

Mode

# Glossy magazine

Verschijningsdata:  
Zaterdag 3 maart en  
8 september 2012



*Het* **PAROOL**

# Het Parool magazine mode

Zaterdag 3 maart en 8 september 2012

In deze fraai vormgegeven glossy magazines presenteert Het Parool het beste wat de regio Amsterdam te bieden heeft op het gebied van mode en lifestyle. Met een groot bereik onder koopkrachtige consumenten, gecombineerd met een sterke redactionele formule, biedt Het Parool magazine mode een krachtig Umfeld voor de trendzettende adverteerder. Meer dan de helft van de lezers van Het Parool geeft bovengemiddeld veel uit aan mode, verzorging en lifestyle. Daarnaast biedt een bijbehorende gesponsorde link op parool.nl de mogelijkheid door te linken naar uw eigen website. Creëer herkenning van uw merk of winkel door in beide magazines te adverteren.

## UW VOORDELEN!

- > Maximale **impact in de modehoofdstad van Nederland**; geen andere glossy bereikt zoveel mensen in Amsterdam als Het Parool magazine mode.
- > **De afstand tussen de lezer en uw winkel** is heel klein door het regionale stadskarakter van Het Parool.
- > **Het magazine wordt verspreid met Het Parool**; de kwaliteitskrant van Amsterdam geldt als de onmisbare nieuwsbron op het gebied van mode, cultuur en lifestyle in de regio.

### In cijfers

Oplage: 90.000 exemplaren

Bereik: 290.000 lezers

Bronnen: Cebuco Jaaropgave 2011 (HOI oplage Q4 2010 t/m Q3 2011), NPM 2010-2/2011-1

## Profiteer van de multimediale pakketten:

### Pakket 1

1/4 pagina (94 x 120 mm)

Gesponsorde link op parool.nl

Tarief: € 1.346

### Pakket 2

1/2 pagina (197 x 130 mm)

Gesponsorde link op parool.nl

Tarief: € 3.438

### Pakket 3

1/1 pagina (220 x 285 mm) met 5 mm afloop rondom

Gesponsorde link op parool.nl

Tarief: € 5.530

# Het PAROOL

Duidelijk Amsterdams



### Contact

Voor meer informatie en reserveringen kunt u contact opnemen met:

Fleur Wong Lun Hing

M 06 1055 4593

E f.wong@parool.nl

### Reserveren en aanleveren

#### Reserveren:

vrijdag 10 februari en

vrijdag 17 augustus

#### Aanleveren:

dinsdag 14 februari en

dinsdag 21 augustus

aanleveren via [advertenties@parool.nl](mailto:advertenties@parool.nl)

DE PERSGROEP  
Be Part of our Passion  
ADVERTISING

[www.persgroepadvertising.nl](http://www.persgroepadvertising.nl)